



Upgrade Estate - Content Marketeer

Wat je moet weten over ons:

- Upgrade Estate realiseert huisvesting die mensen verbindt en de mogelijkheid geeft om een **netwerk voor het leven** uit te bouwen.
- Onze "MedeMerkers" **ondersteunen elkaar** op uiteenlopende vlakken.
- Ons bedrijf ademt duurzaamheid en innovatie en dat krijgt een concrete vertaling in onze **Sustainable Development Goals**.
- De dynamiek binnen ons "Sales & Marketing-team" kent geen grenzen.
- De kracht van ons bedrijf zit onder meer in de **diversiteit** van onze teams. We verkiezen kleurrijke karakters boven traditionele profielen.
- Elk talent ongeacht leeftijd, roots, gender, beperking en geloofsovertuiging vormt een verrijking voor ons bedrijf.
- Plezier onder collega's, een duidelijke bedrijfsstrategie en vertrouwen zijn typerend voor onze (gecertificeerde) **Best Workplace**.

Wat we voor jou in petto hebben:

- Concreet doe je aan digital storytelling voor onze verschillende brands: Upgrade Estate, Upkot, Upliving & Upoffiz.
- Onze contentstrategie vormt jouw guideline voor het creëren van straffe content on the field.
- Je wordt onze **'vliegende creator'** in meer dan 27 van onze connective housing projecten verspreid over gans België
- Voor de leukste storytelling werk je wekelijks nauw samen met studenten, Upliving bewoners, wooncoaches en andere MedeMerkers
- Je monteert je geogste content en implementeert deze in opgestelde **contentflows**.
- Je denkt actief mee na over campagnes op basis van de analyse van vorige acties.
- Je werkt even vlot autonoom als projectmatig samen met onze andere social content marketeers en imagineers binnen ons jong en enthousiast marketing team.
- Je biedt logistieke ondersteuning bij marketingcampagnes en fotoshoots.
- Je houdt samen met het team de social mediakanalen up to date en bent on top of **Tiktok** en reels.

Wie komt hiervoor in aanmerking?

- Je bent een **beelddenker**, durver-doener met een passie voor het maken van visuele verhalen en content die entertaint maar evengoed mensen samenbrengt.
- Je hebt ervaring met jongeren motiveren en regisseren (en dat zal je ook wekelijks doen als 'vliegende creator' in meer dan 27 van onze connective housing projecten verspreid over gans België).
- Je weet wat leeft bij 18 jarigen, Young Professionals én Boomers.
- Je hebt uiteraard een Tiktok, Clubhouse en Twitch account.
- Adobe Rush en Adobe Premier Pro zijn je niet onbekend.
- Je bruist van **positieve energie** en zet graag je tanden in een ruim en divers takenpakket dat je zin en ruimte geeft om verder door te groeien als Content Creation Expert.
- Je werkt even vlot autonoom als projectmatig samen met onze andere social content marketeers en imagineers binnen ons jong en enthousiast marketing team.
- Je bent extravert en een betrouwbare allemansvriend.
- You speak very good english. 😊

Wat mag je verwachten van ons?

- Je doorloopt een intensief **onboardingsprogramma** met een onthaalcoach die jou begeleidt.
- Onze eigen Upgrade Academy zorgt ervoor dat elke MedeMerker zich verder professioneel kan ontwikkelen.
- We stimuleren elke MedeMerker om zich verder te ontplooiën volgens zijn talent en verder (door) te groeien in onze organisatie.
- MedeMerkers kunnen '**intrapreneurs**' zijn en maken het verschil door een idee te lanceren, uit te werken en hier een eigen team voor samen te stellen.
- We zijn een flexibele organisatie waarin het bespreekbaar is voor onze MedeMerkers om tijdens hun loopbaan diverse rollen te kunnen opnemen die voor hen en de organisatie een 'Upgrade' kunnen zijn.
- En uiteraard wordt een job bij Upgrade Estate ook mooi beloond.

<https://upgrade-estate.be>